



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Krepitev kompetence podjetnosti in spodbujanje prožnega prehajanja med
izobraževanjem in okoljem v gimnazijah

„MODUS OPERANDI“ PARTNERJEV v projektu Podjetnost v gimnaziji

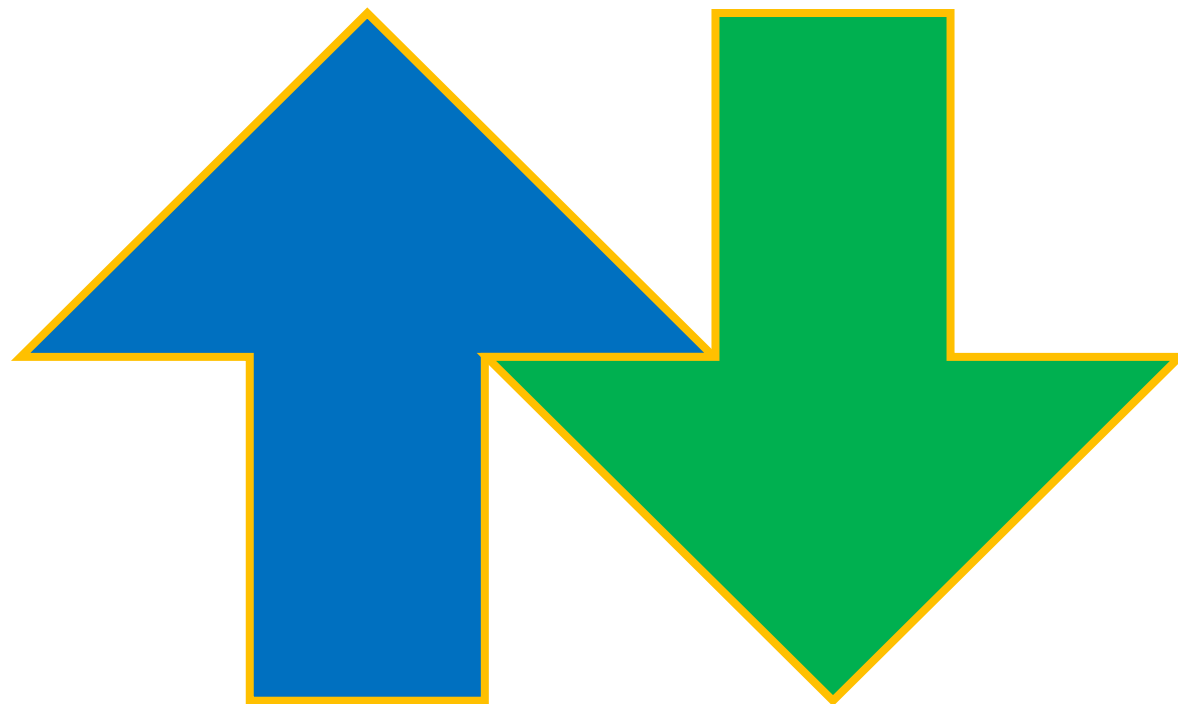
izr. prof. dr. Robert Repnik

Fakulteta za naravoslovje in matematiko

Univerza v Mariboru

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

Cilj: iniciativnost vseh sodelujočih



M.O.: „Bottom-Up“ & „Top-Down“

Cilj: osredotočenost na procesna znanja

Vir: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/lfn27939enn.pdf>

Kompetenčni okvir podjetnosti (EU, 2016)

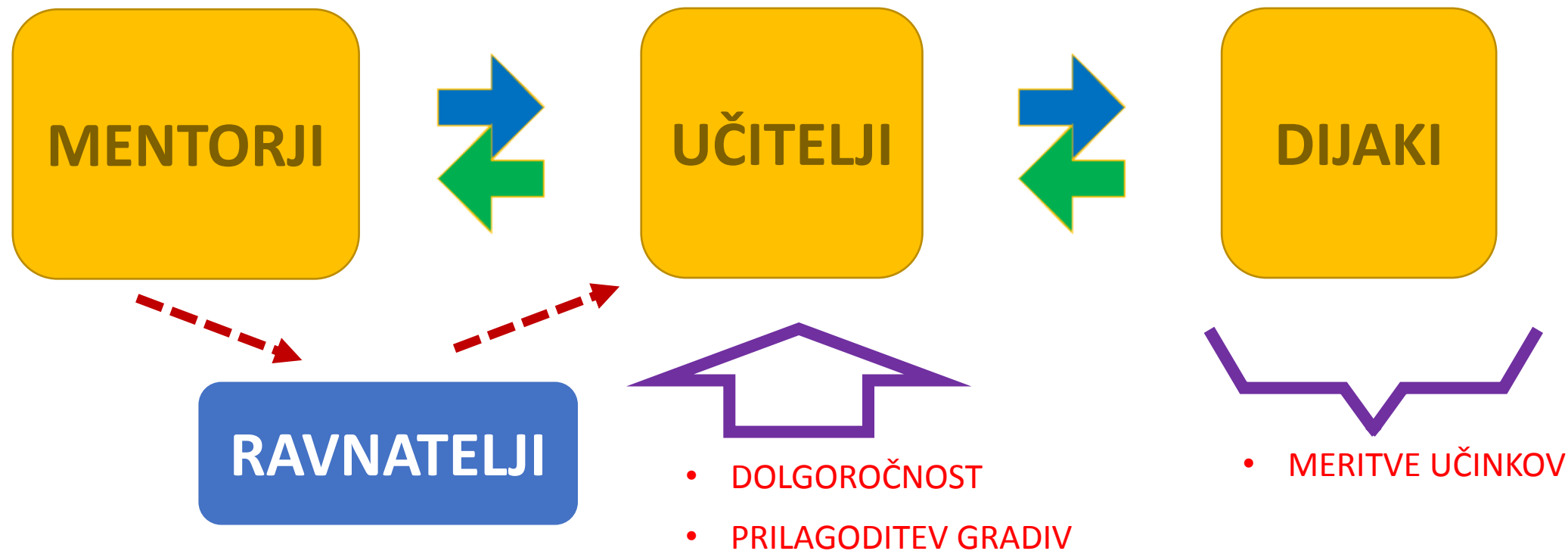
Področje	Kompetenca	Namigi	Opisniki
Ideje in priložnosti	1.1 Opaziti priložnosti	Uporabiti svojo domišljijo in sposobnosti za prepoznavanje priložnosti za ustvarjanje vrednosti	<ul style="list-style-type: none"> opredeliti in izkoristiti priložnosti za ustvarjanje vrednosti z raziskovanjem družbenega, kulturnega in gospodarskega okolja opredeliti potrebe in izzive, ki jih je treba izpolniti vzpostaviti nove povezave in združiti razpršene elemente pokrajine, da ustvarite možnosti za ustvarjanje vrednosti
	1.2 Ustvarjalnost	Razviti ustvarjalne in namenske ideje	<ul style="list-style-type: none"> razviti več idej in priložnosti za ustvarjanje vrednosti, vključno z boljšimi rešitvami za obstoječe in nove izzive raziskati in preizkusiti inovativne pristope združiti (kombinirati) znanje in vire za doseganje dragocenih učinkov
	1.3 Vizija	Prizadevati si za svojo vizijo prihodnosti	<ul style="list-style-type: none"> predstavljajte si prihodnost razviti vizijo, kako bi zamisli spremenili v delovanje vizualizirajte prihodnje scenarije, ki bodo pomagali pri naporu in ukrepanju
	1.4 Vrednotenje idej	Izkoristiti ideje in priložnosti	<ul style="list-style-type: none"> presodite, kakšna je vrednost v družbenem, kulturnem in gospodarskem smislu prepoznati potencial, ki jo ima ideja za ustvarjanje vrednosti in opredeliti primerne načine, kako čim bolje izkoristiti to
	1.5 Etično in trajnostno mišljenje	Oceniti posledice in vpliv idej, priložnosti in dejanj	<ul style="list-style-type: none"> ocenite posledice idej, ki prinašajo vrednost in učinek podjetniškega delovanja na ciljno skupnost, trg, družbo in okolje razmislite o tem, kako so izbrani trajnostni dolgoročni socialni, kulturni in gospodarski cilji ter potek dejanja (akcije) odgovorno ukrepite

Viri	Opisniki	Verjeti vase in se razvijati	Opisniki
2.1 Samozavedanje in samozadostnost			<ul style="list-style-type: none"> razmislite o svojih potrebah, željah in pričakovanjih kratkoročno, srednjeročno in dolgoročno ugotovite in ocenite svoje in skupinske prednosti in pomanjkljivosti verjemite v svojo sposobnost, da vplivate na potek dogodkov, kljub negotovosti, pomanjkljivostim in občasnim napakam
2.2 Motivacija in vztrajnost	Ostati zbran in se ne vdati		<ul style="list-style-type: none"> odločite se, da boste ideje spremenili v delovanje in zadovoljili potrebo po tem, da nekaj dosežete bodite potrpežljivi in vztrajajte, da dosežete vaše ali skupinske dolgoročne cilje bodite odporni pred pritisk, težavnimi in nepravilnostmi
2.3 Aktiviranje virov	Izberite in upravljajte z		<ul style="list-style-type: none"> pridobite in upravljajte z materialnimi, nematerialnimi in digitalnimi viri, potrebnimi za pretvarjanje idej v delovanje
		viri, ki jih potrebujete	<ul style="list-style-type: none"> izkoristite omejene vire pridobite in obvladajte kompetence, potrebne na vseh stopnjah delovanja, vključno s tehničnimi, pravnimi, davčnimi in digitalnimi kompetencami
2.4 Finančna in ekonomska pismenost	Razvijati finančno in ekonomsko znanje		<ul style="list-style-type: none"> ocenite stroške pretvarjanja idej v dejavnosti, ki ustvarjajo vrednosti časovno načrtovati, vzpostaviti in ovrednotiti finančne odločitve upravljate financiranje dejavnosti tako, da zagotovite njeno dolgoročnost
2.5 Aktiviranje drugih	Navdihniti druge, vključiti (pridobiti) druge		<ul style="list-style-type: none"> navdihnite in spodbujajte zainteresirane udeležence pridobite podporo, da boste dosegli dragocene (vredne) rezultate/izide pokažite učinkovito komunikacijo, pričevanje, pogajanje in vodenje

Akcija	Opisniki	Naredi (ukrepi)	Opisniki
3.2 Prevzemanje iniciative			<ul style="list-style-type: none"> začnite procese, ki ustvarjajo (dodano) vrednost sprejmite izzive delujte in delajte samostojno, da dosežete cilje, upoštevajte namere in opravite načrtovane naloge
3.2 Načrtovanje in vodenje	Prioritete, organizacija in spremljanje		<ul style="list-style-type: none"> določite dolgoročne, srednjeročne in kratkoročne cilje opredelite prednostne naloge in akcijske načrte prilagodite se nepredvidenim spremembam
3.3 Spoprijemanje z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem	Odločiti se, spoprijeti se z negotovostjo, dvoumnostjo in tveganjem		<ul style="list-style-type: none"> odločite se, kadar je rezultat te odločitve negotov, če so razpoložljivi podatki delni ali dvoumni ali kadar obstaja tveganje, da bodo nenamerni (neželeni) rezultati v procesu ustvarjanja (dodatne) vrednosti vključite strukturirane načine za preizkušanje idej in prototipov že v zgodnjih fazah, da zmanjšate tveganje neuspeha fleksibilno se spopadajte s hitro spremenljivimi situacijami
3.4 Delo z drugimi	Ekipa, sodelovanje, mreženje		<ul style="list-style-type: none"> sodelujte z drugimi, da razvijete zamisli in jih spremenite v delovanje (akcijo) omrežje rešite konflikte in se samozavestno (pozitivno) spoprimate s konkurenco, kadar je potrebno
3.5 Učenje z izkušnjami	Učenje ob dejavnosti		<ul style="list-style-type: none"> uporabite katero koli pobudo za ustvarjanje vrednosti kot priložnost za učenje učite se z drugimi, vključno z vrstniki in mentorji razmišljajte in se učite se tako iz uspeha kot neuspeha (vašega ali drugih ljudi)

M.O.: procesna znanja + vsebinska znanja

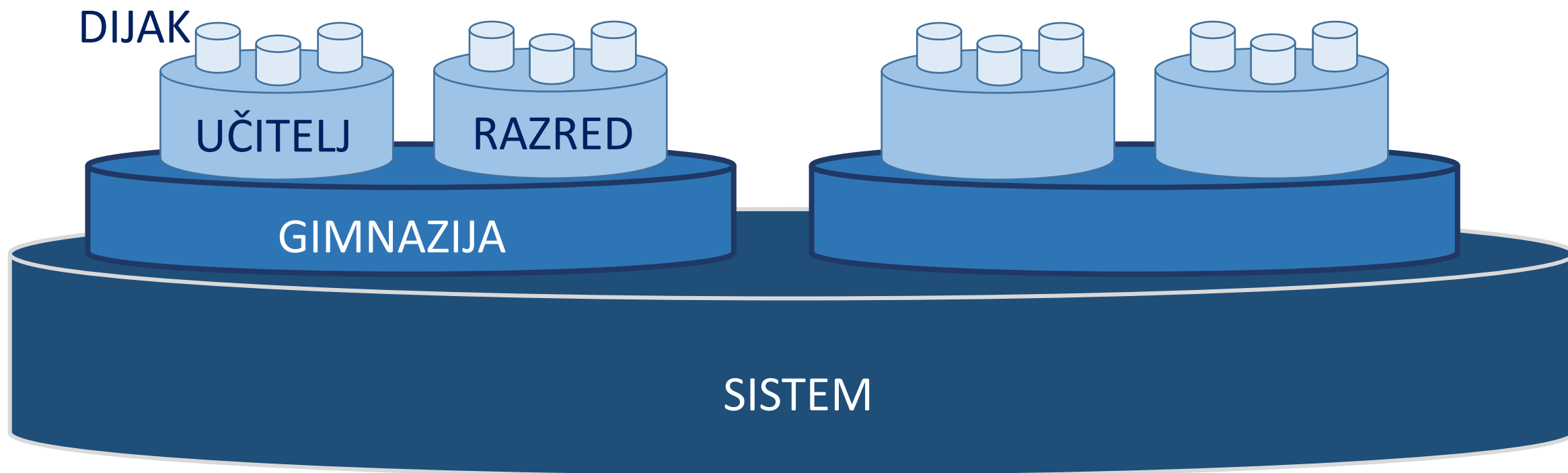
Cilj: dolgoročnost učinkov projekta



M.O.: kaskadni pristop

Dvojnost financiranja!
Verodostojne meritve!

Cilj: večplastnost rešitev



M.O.: mrežni pristop (V&H)

